

平成29年 地方創生推進交付金

No.	事業名	目的	事業概要	実績額	本事業における重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者による評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
					指標	数値目標	単位	目標年月	実績数値	事業の評価	外部有識者から意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	日高町シティプロモーション・海外観光客誘致事業	「クエの町ひだか」を従来の関西地方を対象に日高町内にて行うクエフェアの情報発信を行うのに加えて、関東地方(東京周辺)にも情報発信を行い、日高町の知名度向上と来町する観光客の増加に繋げる。また親日国であるベトナムを対象国とした海外観光客の誘致のためのプロモーションを積極的に行い誘客に繋げる。	<p>「クエの町ひだか」シティプロモーション事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 当町に於いてクエ鍋を中心としたクエづくしフェアの開催 ● 天然クエの町日高町の知名度向上・PRのために関東地方で開催される鍋グランプリへ参加し(2,000食)、併せて関東でのクエ料理について市場調査・宣伝を行う。 <p>海外観光客誘致事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ベトナム ホーチミン市・ダナン市(市庁舎・商工会・ドンア大学・ダナン大学・日本語学校など)を訪問し観光プロモーションを行い誘客に務める。 ● H. I. Sダナン支店協力のもとダナン市内に於いて、地元旅行会社に対し日高町セミナーの開催 ● チラシ・パンフレットを作成し、H. I. Sダナン支店や富裕層がよく行く高級レストラン5~10カ所に配布する。 ● ベトナム企業と地元企業との交流会の開催。 	16,852,700円	観光客入込数	2,400	人		2,160	地方創生に相当程度効果があった	日高町の知名度・認知度、天然クエのブランド性など地域イメージの向上ができた。	事業の継続	<p>ニッポン全国鍋グランプリ2018で、日本一に輝き、十分成果が得られた。優勝を機に、30年間続けてきたクエフェアを一度見直す。そのままの形で行っていくのか？趣向を変えて新たな形で行っていくのか？協議をしていく。</p> <p>海外誘致事業については、すぐには答えがでないが、収益をあげていけるように取り組んでいく。</p>
海外観光客数	30	人	H30.3	23									
クエ料理・町産物等の新商品開発件数	0	件		0									
				16,852,700円									