令和元年　地方創生推進交付金

.No.	事業名	目的	事業概要	実績額	本事業における重要業績評価指標（KPI）					外部有識者による評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
					指標	数値目標	単位	目標年月	実績数値	事業の評価	外部有識者から意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	日高町シティプロモーション・海外観光客誘致事業	インバウンド事業を定着させて、近隣市町との連携により広域観光ルートを確立させて広域的な観光システムの構築を行いながら、関東にて更なる宣伝活動を行う。	「クエの町ひだか」シティプロモーション事業 ●東京にクエ鍋専門店の進出に向けた市場調査を行う。 ●前年度の調査結果を踏まえ東京に加えて名古屋においても、クエ料理の振る舞いを行いプロモーションの幅を広げ、中部地方においても更なる知名度向上を行う。 ●日高町内のPRにおいてSNSやメディア等に影響のあるインフルエンサーに依頼する。 「きんちゃくサバ」プロモーション事業 ●サバを原材料とした加工品等の開発を行い、プロモーションするとともに地元産品などの6次産業の推進を図る。 海外観光客誘致事業 ●旅行会社やJNTO、日本国大使館等連携をとり、ベトナム主要都市を訪問し、情報交換会やフェスティバル、商談会に積極的に参加し、観光プロモーションを行う。 ●ベトナム国内の旅行会社と協力しモニターツアーや旅行商品をつくり、観光客の誘致を行う。観光客の受入として日高町内の観光メニューに加えて近隣市町と連携をとり幅広い観光メニューを提供する。 ●ベトナム主要都市の旅行会社等に日高町の観光パンフレット等を設置し、さらにSNSにおいて日高町の情報をベトナム語で発信する。	12,360,878円	観光客入込数 海外観光客数 クエ料理・町産物等の新商品開発件数	2,400 70 3	人 人 件	R2.3	△ 14,044 136 1	地方創生に効果があった	観光客入込数は天候不順で減少と説明であったが、海外からの観光客数においては約2倍の成果が出ていることからも、地方創生に効果があったといえる。 しかし、商品開発等にも力を入れ、消費額アップを考えていくことが必要である。	予定どおり事業の終了	海外観光客は着実に増えていることから、今後は参画してくれる企業や地域を求めながら、観光客の滞在時間を伸ばせるような体験メニュー等の開発、観光客向けのお土産の開発などに力をいれ、次のステップを目指し努めていく。
				12,899,500円									